

こんにちは。トリプルアイズの白石です。  
いつもお読みいただきありがとうございます。

朝晩すっかり冷え込んで、一気に冬めいてきましたね。そんな寒さも飛ばしてしまうほど、今週のメルマガもボリュームたっぷりでお届けします！

「人の往来を正確にカウントする人数カウントカメラ登場！」をはじめ、「NHK・日経新聞でAI顔認証の実証実験紹介」「フードストア ソリューションズ フェア 2021 出展」「2022年のノベルティは？」  
また好評連載「IT批評」「AT20」など盛りだくさんの内容でお届けします。ぜひ最後までご覧ください！

-----<目次>-----

1. 人の往来を正確にカウントする人数カウントカメラ登場！
2. トリプルニュース
3. IT批評
4. 編集後記

-----

1. 人の往来を正確にカウントする人数カウントカメラ登場！

**人数カウントカメラ**  
VIVOTEK-SC8131



head ..... 28 cm  
shoulder .....  
150 cm  
Human  
Ground .....  
Not human!  
53 cm  
深度マップで3Dモデルを作成して、3D技術など人と物や動物を識別するフィルターがあり、人のみをカウント

ステレオカメラ  
だからできる  
正確なカウント！

今回も新製品のご紹介です。その名も **VIVOTEK-SC8131**（読み方はビボテックです）。とにかく**人数だけを正確にカウントしたい**というお客様のご要望にお応えする製品です。

人間の眼と同様の双眼レンズにより、対象物の遠近を正確に把握し、以下の性能を実現しました。

- ①人数カウント：天井に設置したステレオカメラでカウント。同一人物がなんど行き来しても重複しません。**人数カウント精度はなんと 98%!**
- ②グループカウント：家族連れやカップルを「ショッピングユニット」として**グループ単位でカウント**します。
- ③エリアカウント：たとえば入口など特定したエリア内での**滞在時間を検出、人数データと統合**できます。
- ④身長検出：80～250センチまで**身長を分類してカウント**できます。
- ⑤深度マップで3Dモデルを作成：人と物や動物を識別するフィルターがあり、**人のみをカウント**します。

この人数カウントカメラによって、正確な待ち時間を測定し顧客サービス改善につなげたり、大規模施設における混雑回避のための入場制限が容易になります。設置も極めて簡単なので、駅などの交通施設、銀行や病院のサービスカウンター、スーパー、ショッピングモール、スタジアム、商店街などでの活用が見込めます。

さらに、AIZE Research と連携することで来訪者の属性検知が可能となり、マーケティング分析ツールとして力を発揮します（AIZE とつながると製品名は「**AIZE Counter**」に変わります。出世魚のようですね）。

来年早々に発売予定です。詳しくは下記までお問い合わせください。

MAIL : info@aize.jp

電話 : 03-3526-2425

## 2. トリプルニュース

### NHK・日経新聞で AI 顔認証の実証実験紹介

富士山静岡空港で今年 10 月よりスタートした、AIZE を用いた実証実験。

(<https://www.3-ize.jp/information/?p=2171>)

各メディアの注目を浴び、この度 NHK と日経新聞でご紹介いただきました。

#### ●12月6日（月）日本経済新聞

静岡空港、AI 顔認証で旅行商品開発大井川鉄道などと

(<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOCC027LT0S1A201C2000000/>)

#### ●12月10日（金）NHK ニュース

静岡空港などに AI カメラ設置し利用者分析 観光需要把握へ

(<https://www3.nhk.or.jp/lnews/shizuoka/20211210/3030014282.html>)

AIZE を用いた顔認証マーケティング、ますます広がりを見せています！ 次の時代は顔認証です。

AIZE ホームページ : <https://aize.jp/>

## フードストア ソリューションズ フェア 2021 出展



12月上旬に大阪で開催された「フードストア ソリューションズ フェア 2021」に AIZE が出展、イノテック様のブースで紹介いただきました！

コロナ禍以降、食品業界を取り巻く環境は日々変化し、新たな課題が生まれています。フードストア ソリューションズ フェア 2021 は人材不足やフードロス、SDGs などの継続課題に加え、感染症に対する「安心・安全」という新たな課題に対してのソリューションを紹介する展示会です。

今回はすでに飲食店やスーパーマーケットへの導入実績がある、非接触自動検温機の AIZE Biz+、AIZE Research+を展示・紹介いただきました。

またコラムでご紹介させていただいた新製品「AIZE Counter」も設置いただき、ブースに訪れた方の人数や滞在時間を正確にカウントすることができました。

AIZE が、課題解決の選択肢になればうれしく思います。イノテック様、今回もありがとうございました！

## 2022 年のノベルティは？



今年のノベルティはカレンダーを作成しました。ポイントはAI店長のイラストと「テクノロジーに想像力を載せる」の文字です。こちらはよくお褒めいただく自慢の企業理念です。

年末年始のご挨拶で担当よりお渡しさせていただきますので、ぜひお楽しみに！

## AT20 動画撮影進行中！



前号で受講者 **200名突破**をお知らせした、AIエンジニア育成のための通信教育プログラム「AT20」ですが、現在、入門編の動画を作成中です。入門編については動画教材のリクエストが多く寄せられており、受講者の方が繰り返して視聴できる環境を整えております。

入門編というと概説に傾きがちですが、弊社AIエンジニア・片瀬と森田が他では聞くことのできない実践的な内容をアドリブも交えながら熱弁しています。これからAIエンジニアを目指す方、プリセールスエンジニアの方、営業の方、必見の内容になっております。

完成しましたら、ご報告いたします。どうぞ期待！

AT20は、習熟度に合わせて学習スケジュールを決められる4つのコースを設けております。

- ・入門コース
- ・Python基礎コース
- ・エンジニア初級コース
- ・エンジニア中級コース

講義は随時受けることができますので、まずはお問い合わせください。

お問合せ先：Tel：03-3526-2201 mail：contact@3-ize.jp

[詳細はこちら](#)

## 4. IT 批評



新記事は久々のビジネスストーリーです。今回は錦鯉・長谷川さんの CM でもお馴染み NURO Biz で快進撃を続けるソニービズネットワークスの小笠原康貴社長にご登場いただきました。世界の SONY です。なんかメジャー感が出てきました。

これは何かの予兆でしょうか。 インターネット黎明期から回線事業に携わってきた小笠原社長の興味深いお話をお読みください！

[【ネットワークサービスはこの 25 年で何を变えたか？ ——ソニービズネットワークス代表・小笠原康貴氏に聞く \(1\)】](#)

[【テレワーク時代の法人向けネットワークサービスのあり方 ——ソニービズネットワークス代表・小笠原康貴氏に聞く \(2\)】](#)

\*\*\*\*\*

### 編集後記

今年もトリプルマガジンをお読みいただきありがとうございました。

前回に続き AIZE の新製品、いかがでしたでしょうか？ この商品が誕生したきっかけはお客様です。純粋に人数カウントがしたい、正確な人数をカウントしたい。その声は一つや二つではなかったそうです。営業担当が潜在ニーズを確信して開拓！ この度皆さまのお手元に届けられる形となりました。今後もぜひ、たくさんの声をお寄せください。

それでは、今年一年お付き合いいただきありがとうございました。すこし早いですが、よいお年をお迎えください！

それでは、次回のトリプルマガジンもお楽しみに！

\*\*\*\*\*